近来，身边总会充斥着这样的例子，“好心搀扶老人反被诬”“孩童被撞路人漠然”亦或“化学药品催生黑心豆芽”“地沟油制售食用油”等等，如果只是媒体播报的这几则也就罢了，然后诸如此类的例子竟比比皆是。这不得不让我们感叹，“世风日下，人心不古”。随着当今经济的发展，人们越来越关注物质的

享受，精神的追求却越来越退步，人们张口金钱，闭口利益。把曾经很纯洁的亲情、友情、爱情都建立在了金钱利益之上，人和人的交往仅限于有所求之上。古语有云：仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱。而于当今社会，诸多无孝、无仁、无爱、无诚之事，竟多发于衣食足的人群。这给生活在这个物欲横流的社会中的我们敲响了警钟，社会对人性道德的已经严重缺乏应有的重视和培养。大而化之，一个于自己父母不孝的人、一个对自己同胞不仁不爱的人，一个对消费者无诚信的企业怎么会爱自己的国家。连卢梭也曾经说过，“我深信只有有道德的公民才能向自己的国家致以可被接受的敬礼”。然而，我们也必须认识到，道德是一种获得，如同音乐，如同外语，没有人生来就拥有道德，这也便凸显了道德教育的重要性。如果将我们的社会比作一个大家庭，那我们的政府就是当之无愧的父母，父母肩负着的不只是养育子女的责任，更肩负着对子女的道德教育职能。而今的道德滑坡，说明加强主流建设，重构主流道德观的任务重大而迫切。提高国民素质，引导道德选择，这绝不是国人靠振臂疾呼或者在道德上做个“大手术”就能够解决的，还有许多法律、行政、经济的“基本建设”要做。“四德工程”在此时提出，无疑像一剂道德规范的强心针注进了物欲横流的社会动脉，“孝、诚、爱、仁”，面面切中要害。

孝-----百善孝为先，夫孝，天之经，地之义也。爹娘生咱身，恩情比海深，做人要做孝德人;

诚-----亦指诚信。“诚”指的人心的一种态度，“信”是“诚”的外在表现;“诚”与“信”是一体两面。诚信对于个人和企业都尤为重要。对个人而言，人无忠信不可立于世，以诚感人者，人亦以诚而应。对企业而言，诚信是立业之基，诚信经营是一个企业长久生存的根本。

爱----人人有爱心，天涯若比邻，只要人人都奉献一点爱，这世界将变得无限美好。

仁----温良者，仁之本也。它表达的是一种人待他人所表现出的同情达理，为别人着想的情怀。核心便是人与人之间的互相关爱。形容医生便是仁心仁术，形容君王则是仁民爱物，形容品德高尚，肯热心助人之人为仁人君子等等。

我们认可“四德工程”所体现出的道德内涵，但“四德工程”想要取得长久持续的效果，单凭签签责任状，唱唱四德歌是远远不够的，于自身而言，我们需要践行它。天下之难事，必作于易;天下之大事，必作于细。我们需要从身边小事做起，将“孝、诚、爱、仁”作为自己的行动准则，事事以此为考量。时时扪心自问，对待父母，是否尽到了孝道;对待相识或不相识的人是否做到了以诚待人、宽仁慈爱;老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼;长此下去，则路不拾遗，夜不闭户之景不远矣。